RubberTech GBA 2024
May 22-23-24

The 4th GBA International Exhibition on Rubber Technology
第四届大湾区国际橡胶技术展览会

2024年5月22-24日 | 广州·中国进出口商品交易会展馆 D区 20.1馆

促进双循环 迈向新格局

展商手册

www.rubbertech-gba.com

《参展商手册》重要事项提醒

尊敬的参展商，您好：

首先欢迎您参加“第四届大湾区国际橡胶技术展览会”，为了使您的展前准备工作顺利进行，我们现将**《2024 年参展商手册》**发送到您手中，请仔细阅读。其中有一些重要事项在此列明，方便您查阅：

一、主办方表格：以下表格请按要求于截止日期前提交给主办方

表　格	提 交 期 限	备　注
表格 1- 会刊资料	2024 年 04 月 15 日	
表格 2 - 机械展品	2024 年 04 月 15 日	若有大型机械、设备等展品请选填
表格 3 - 展商胸牌	2024 年 04 月 15 日	
表格 4 - 展台服务	2024 年 04 月 15 日	若需要观众邀请门票、展台志愿者、翻译等请选填
表格 5 - 信息发布	2024 年 04 月 15 日	若计划在展会现场举办信息发布会请选填
表格 6 - 广告发布	详见表格各项	选　填

二、展会重点事项：

1. **开展日期及地点**：2024 年 05 月 22- 24 日，广州 广交会展馆 D 区 20.1 馆
2. **布展/进馆时间**：2024 年 05 月 20-21 日

- 特装展位展商：**05 月 20 日 9:00-17:00　05 月 21 日 9:00-22:00**
- 标准展位展商：**05 月 21 日 9:00-22:00**

3. **撤馆时间**：2024 年 05 月 24 日 14:00-18:00

- 超时施工的展商或搭建商：请于施工当日 **15:00** 之前向主办方提出申请，超时费用将由展馆直接向展商或搭建商收取。

4. **主场搭建商**：笛卡会展服务（广州）有限公司
5. **展台高度 / 限高**：标准展位展台围板高度 2.5 米，特装单层展台搭建限高 4.5 米。
6. **展台设计审核**：根据展馆 2024 年通知，**高于 4.5 米（含单层及双层）**或者**展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的展台**搭建商一律需要按展馆规定于 **04 月 29 日**前报主场搭建商进行审（复）核图纸。
7. **施工管理费**：租用光地的展商需缴纳施工管理费 **30 元/m²**。
8. **电力供应（电箱）**：特装展商必须于 **04 月 29 日**前向大会指定搭建商递交电力申请表格，逾期将会收取加急费用。
9. **监控设备租赁**：根据海珠区相关政府部门要求，展会展位需安装摄像头。特装展商在布展期可通过扫描小程序二维码申请下单，监控设备领取地点：D 区 17-2 客户服务中心柜台。（布展期间，查询到展会信息后，才能在小程序申请摄像头租赁）

如有疑问请联系：广州广交会展览工程有限公司

陈健聪　电话：13825020376

目录

页数

1. 展览会综合信息
   1.1 展会名称 …… 1
   1.2 展期相关时间安排 …… 1
   1.3 展览地点 …… 1
   1.4 展会主办方及服务商资料 …… 1
      a. 展会主办方 …… 1
      b. 主场搭建商 …… 1
      c. 主场运输商 …… 1
      d. 商旅服务商 …… 1

2. 展会时间表 …… 2

3. 展台设计及搭建规则与条例
   3.1 标准展台 …… 2
   3.2 光地特装展台 …… 2
   3.3 施工管理费 …… 4
   3.4 施工押金 …… 4
   3.5 布展/撤展加班费用 …… 4
   3.6 展台清洁 …… 4
   3.7 电力供应 …… 5
   3.8 预定额外设施 …… 5
   3.9 清拆展台指引 …… 5

4. 一般规则与条例
   4.1 入场通行证 …… 5
   4.2 展台操作 …… 5
   4.3 派发宣传品 …… 5
   4.4 展品示范与操作 …… 5
   4.5 空气压缩机 …… 6
   4.6 消防安全条例 …… 6
   4.7 保安 …… 7
   4.8 保险、责任及风险 …… 7
   4.9 现场公开表演/影音播放 …… 7
   4.10 音量管制 …… 7
   4.11 摄影及录像 …… 7
   4.12 花卉、食物与餐饮 …… 7
   4.13 货运 …… 8
   4.14 当地规则 …… 8
   4.15 知识产权 …… 8

5. 广告服务招商方案

6. 主办方表格

   Form 1:会刊资料
   Form 2:机械展品

Form 3:展商胸牌
Form 4:展台服务
Form 5:信息发布
Form 6:广告发布

7. 主场搭建商表格及其他

8. 主场运输商表格及其他

9. 商旅服务商表格及其他

1.展览会综合信息

1.1 展会名称

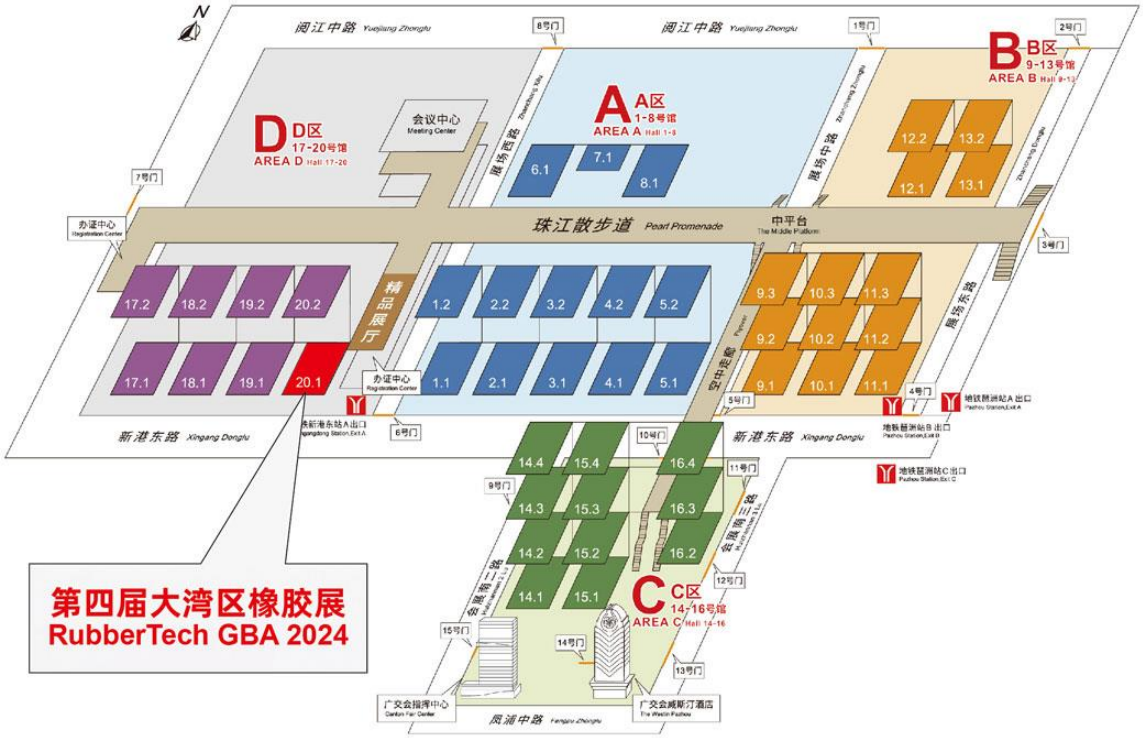
第四届大湾区国际橡胶技术展览会

1.2 展期相关时间安排

2024 年 05 月 22 日，9: 00-17: 00
2024 年 05 月 23 日，9: 00-17: 00
2024 年 05 月 24 日，9: 00-14: 00

1.3 展览地点

广交会展馆 D 区 20.1 馆（广州海珠区阅江中路 382 号）



1.4 展会主办方及服务商资料

a) 展会主办方：

广州富润会展有限公司
北京市朝阳区慧忠路 5 号远大中心 C 座 12 层
电话: 010-53779792
联系人：陈伟　孙金然
Email: gba@chrubber.com

b) 主场搭建商:

笛卡会展服务（广州）有限公司
广州市海珠区碧映路5号301
电话: 020-89883522
联系人: 阎才　　刘玉琴
手机：18621198526　15988405673
Email: fred.yan@dcspace.com.cn
报图Email: fred.yan@dcspace.com.cn

c) 官方推荐搭建商:

广州富润会展有限公司
地址：北京市朝阳区慧忠路 5 号远大中心 C 座 12 层
电话：010-53779792
传真：010-53779608
联系人：王一龙
邮箱：contractor@chrubber.com

d) 主场运输商:

运展环球物流有限公司
地址: 广州市越秀区环市东路 371-375 号世贸大厦北塔 3106 室
联系人: 梁家乐　　刘家俊
电话：13751759722　13719181151
电邮：kalok.liang@expotransworld.com ;　marco.liu@expotransworld.com

e) 商旅服务商：

上海盟轩展览服务有限公司
联系人：梁坤 15214358939　李欣 18019768582
总 机: 4001148966　邮 箱：Lxing@mxydt.com

2.展会时间表

	布展日				展览开放日	撤展日
进馆时间 05 月 20 日 9: 00 - 17: 00 05 月 21 日 9: 00 - 22: 00	05 月 20 日 (周一)		05 月 21 日 (周二)		05 月 22- 24 日 （周三、四、五）	05 月 24 日 （周五）
	上午	下午	上午	下午		
主场搭建商入馆					展览时间 05 月 22 日 9：00-17：00 05 月 23 日 9：00-17：00 05 月 24 日 9：00-14：00	撤展时间 05 月 24 日 14: 00-18: 00
展台定位						
横幅安装						
材料入馆						
其他搭建商入馆						
标准展位搭建						
特装展位搭建						
展台装修						
铺地毯						
展品入馆						
巨型展品入馆						
手提展品入馆						
电源安装						
灯光调试						
电力供应						
电话安装						
家具配发						
展台清洁						

备注:

1.请展商按照搭建商和运输商的时间表工作。

2.**需要超时施工的展商或搭建商请于当日 15：00 之前向主办方提出申请**，并向展馆支付相应超时费用。

3.展台设计及搭建规则与条例

3.1 标准展台

租用标准展台的展商可以对其展台进行特殊的设计与改建（以下简称“标改”），须于 2024 年 04 月 28 日前将标注有展台尺寸及所有技术规格的设计图提交展会主场搭建商——笛卡会展服务（广州）有限公司审批。

3.2 光地特装展台

展台限高

⊙单层展台搭建限高：4.5 米

所有参展商及其委托的搭建商须按照主办方的布展及撤展时间表。未经主办方书面许可，不得提早进馆及撤展。

注意事项：

a)**对于所有室内、≥4.5 米的一层、两层或顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的特装展台**，须于 **2024 年 04 月 28 日**前报主场搭建商进行审（复）核。

b) 所有进场搭建的施工单位，须向展会主场搭建商——笛卡会展服务（广州）有限公司提供以下资料。（文件一式两份须盖公章，带★部分必须提供，详情联系主场搭建商）

序号	文件名称	备注
1	单层施工事业资质证明（注册资金50万以上） 双层施工事业资质证明（成立3年以上，注册资金300万以上）	营业执照复印件★，法人身份证★，电工证★，现场负责人身份证复印件★
2	水电气综合申请表（必填）	★
3	展台施工安全承诺书（必填）	必须提交原件；参展商必须盖章★
4	特装展台搭建委托书（必填）	参展商必须盖章★
5	特装展台展商安全责任保证书（参展商填写）（必填）	★
6	布撤展承诺书（必填）	★
7	施工人员申请表（必填）	★
8	进馆须知（必填）	★
9	展台施工申请表（必填）	★
10	展台施工押金退还确认单（自行打印）	★ 撤展时需出示（押金与费用须分开支付）
11	开发票资料明细表（自行打印）	★
12	展台施工图、电路图	电路图单独，需标注电量及电箱位置★
13	展台平面图、材料图	需标注尺寸、工艺★
14	展台立体效果图	需标注尺寸，效果图需提供彩色图纸★

c) 展台背板

i.展商需为其展台自行搭建最少 2.5 米高的背板。不得使用隔壁展台的背板作为自身展台的一部分或对其进行装饰布置。

ii.展台结构的前面，如超过 2.5 米并面向隔壁展台，不能带有任何公司名称，商标及其广告宣传成分。

iii.展台结构的背面，如超过 2.5 米并面向隔壁展台或通道，均不可让结构外露，须以纯色物料（如干净的围布）覆盖及装饰。

d) 四面开口展位周边的墙身不可以完全封闭（除墙角型展位外），如在任何一面作背板设计，背板长度不可超过展台任何一个周边的 50%，两面和三面开口展位若在开口面作封闭处理，同样不得超过该面长度的 50%，以防遮挡其他展位的视线。请展商在设计搭建展位时，遵守上述规定，并督促搭建商遵守上述规定。

e) 展览会内不可出现未经主办方书面同意的展台设计及修改。如展台设计对其他展商造成影响，展馆及主办方保留要求现场修改的权利。

f) 按照消防规定，**所有展台的顶部（包括标准展台、光地及标改展台）均不可全部封闭**。

g) 展台的结构、展品及其他任何部件（包括装饰用灯具等）均不可超出展台租用面积范围。

h) 参展商需自行负责展台地面的覆地物，所有地毡及覆地物可用双面胶纸贴于地上。展馆地面严禁使用油漆或胶水。

i) 所有电力及水力安装必须由大会主场搭建商负责。

j) 展馆严禁参展商对馆内的间隔板、地面、天花及任何其他结构使用钉、钻凿及进行任何装修。

k) 展馆内严禁使用喷漆、电焊及电锯。

l) 展馆的出入口或窗口旁边不可摆放货物，以防玻璃破裂。

m) 参展商所委托的搭建商需负责每天展台垃圾、包装及废弃物的清理，并将其移离展馆。

3.3 施工管理费

租用光地的展商需缴纳施工管理费 30 元/㎡。

3.4 施工押金

搭建公司需在进馆前缴纳施工管理押金，如果未违反施工管理相关规定，未出现由于该公司的行为或疏忽而造成的损坏或索赔，则在展会结束后一个月内退还押金。

展台面积	施工押金
36 平方米以下	5,000 元
36 平方米到 100 平米米	10,000 元
101 平米以上	20,000 元

3.5 布展/撤展加班费用

搭建期间如需加班，请于当日 15:00 前到主场搭建商现场服务台申报。

时间	加班费
18-24 点	1500/小时
24 点以后	3000/小时

3.6 展台清洁

a) 主办方在展览会开幕前或展会期间，每天提供展馆公众区域的清洁服务，请于展会期间在闭馆时把废物放置展台外的行人通道上。

b) 参展商需自行安排清理包装物料、纸箱、空盒、装箱、建筑废料等，并承担所有有关费用。

3.7 电力供应

为安全起见，所有展场内连接总电源的电力装置必须由大会主场搭建商执行。如要求的电力超出租用表中列出的范围，参展商需于预订限期前，直接联系大会主场搭建商以作安排。

3.8 预定额外设施

a) 参展商如需额外设施，如家具或电力装置等，必须向大会主场搭建商申请租用。

b) 所有租用光地的参展商须向大会指定搭建商租用照明及机械展品用电。

3.9 清拆展台指引

a) 参展商如需于 05 月 24 日下午 14:00 时后延长电力及水气供应，必须预先向大会主场搭建商申请，以便安排。该服务将收取额外费用，并视可行性而操作。

b) 如参展商未及时将展台材料、废料等清理出馆，主办方有权通过大会主场搭建商进行相应操作，展馆将不予退还其所缴纳的清理废物及施工押金。

4. 一般规则与条例

4.1 入场通行证

a) 第四届大湾区国际橡胶技术展览会只供专业人士、贸易及商业观众入场参观。主办方保留权利禁止任何与展会不相关人士入场或要求离开会场（布展及撤展期间同样适用）。

b) 主办方将发出通行证作为入馆凭证，不论布展、展览及撤展期间均需佩戴，通行证不得转让及出售他人，丢弃前须自行撕毁。

4.2 展台操作

a) 参展商应遵守展览会开放时间，在展会期间不得:把展品搬离展台或展馆（除非经主办方特别批准）；在展会最后一天正式闭馆前拆卸展台及搬走展品

b) 在展览会期间严禁零售。

4.3 派发宣传品

参展商不得在其展台范围以外及会场的公众地方，派发宣传品、宣传单、纪念品或同类物品。

4.4 展品示范与操作

凡有意在展位内示范或操作展品的展商须注意:

a) 现场示范操作的机械必须备有安全操作设备，并与观众保证一定的安全距离。

b) 确保机械所有可移动部分在任何时间内均需放置在展台内，无论操作与否，必须并确保不会对任何人造成损伤。

c) 不可对观众或其他参展商造成干扰，主办方有权限制任何引起合理投诉的展品操作。

d) 严禁使用任何易燃或有毒的工业气体作示范。

e) 负责清理由展品示范所产生的废物。

f) 每日闭馆时，展商必须停止所有操作的机械。否则，主办方及展馆有权切断该机械的操作，并对可能造成的机器损坏概不负责。

4.5 空气压缩机

根据展馆的防火及安全条例，**参展商严禁自行携带空气压缩机**，如参展商需要使用压缩空气操作展品，请与大会主场搭建商联络，以作相应安排及报价。

a) 如因特殊技术原因需要自备空气压缩机，展商需向主办方作书面申请，同时递交该空气压缩机的详细技术资料，以便展馆及消防安全部门审批。

b) 所有操作中的空气压缩机必须置于展馆外。

4.6 消防及安全条例

a)施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。

b)展台搭建和装饰材料必须为国家和地方消防安全法规规定,展位和展示区域的顶棚宜采用不燃材料装修，墙面、地面应该采用不燃或难燃材料装修，搭建构件应采用不燃或难燃材料。禁止使用易燃弹力布、纱制品装饰展位；仿棉麻布、纱质感的装饰材料，需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃），地面铺设的地毯燃烧性能不得低于 B1 级（难燃型）。

c)展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 80%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

d)特装展位须按照每 50 平方米不少于 1 个的标准，自行配备 4kgABC 型干粉灭火器；

e)特装展位结构性封顶面积，原则上不超过展位总面积三分之一，如超出必须增设灭火和报警设备；

展台结构不准遮挡展馆内的消防设施（包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等）、电气设备、紧急出口和观众通道。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

f)展台的布置不得影响展馆消防设施的使用，消防疏散通道和安全出口处严禁布展或存放物品。

g)展台和展馆墙壁之间的后通道应当不小于 1 米，并不得堆物，以便于维修检查。

h)展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。

i)施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具。

j)严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照佛山市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。

k)除岛形展台（四面开展台）和国家展团外，其他所有展台必须统一安装背板墙与相接展台进行分隔。面向相接展台一侧的墙面须采用防火板或宝丽布（PVC）遮蔽，并保持洁白干净平整。 如有直接面向相邻展位的广告结构，结构与相邻展位最少保持 2 米距离。霓虹灯或变光灯具不允许被使用于广告目的。

4.7 保安

主办方采取整体性保安措施，但在布展、展会期间及撤展期内，任何展品或参展商其他财物的遗失或损毁，任何人的伤亡等，主办方概不负责。

4.8 保险、责任及风险

a) 于布展、展览及撤展期内，参展商须自行承担与其有关人士及财物引起的支出或赔偿要求。主办方及展馆恕不负责。

b)主办方建议参展商为其展品或其他贵重财物购买保险，以作失窃、遗失及损毁的保障。参展商及搭建商也须为其工作人员、代理人及分配商购买保险以保障他们的损伤，以及他们在展台对观众所造成的第三者责任。

c)在主办方不能控制的情况下，由于任何限制或条件，导致展台不能搭建、完工、改建、拆卸；或展馆未能提供某项服务；或完全取消或部分取消展览会；或规例与守则有任何更改，主办方概不负责。

4.9 现场公开表演/影音播放

a)展商如果在展会期间进行公开的现场表演，必须将该表演的详细资料及方案提前申报。未经许可，不可于展会中进行任何公开现场表演。

b) 所有于展会播放的电影、录像带或幻灯片必须预先获有关当局批准。

4.10 音量管制

a)参展商须对其现场表演/影音播放所产生的音量做出控制。基本标准是在其展台邻近的行人通道或隔壁展台所录得的音量不得超过 **60** 分贝。此外，每个音箱的输出功率必须低于 **1000** 瓦。

b) 严禁参展商的展品操作/示范/现场表演/影音播放对观众或其他参展商造成干扰。**主办方对音量控制拥有最终决定权，并且有权限制或终止此类活动**。

4.11 摄影及录像

未经主办方许可，不得在展览会场内擅自摄影、录音、录像、转播或广播。

4.12 花卉、食物与餐饮

根据展馆相关规例，场馆外的饮食不得带进展馆。

a) 如需展馆指定餐饮供应商的资料，请联系主办方索取。

b) 如宗教原因的特别饮食要求，展商必须**事先**通过主办方向展馆提出书面的申请。未经许可，均不

可带进展馆。

c) 现场手提食品严禁带入展馆。

4.13 货运

a) 展馆内整体货运及运输展品的工作由主场运输商统筹，严谨使用非主场运输商提供的任何场所、工具；有关展品进馆事宜，请展商开展前与主场运输公司及时沟通。

b)**请不要快递任何物品到展馆。**

4.14 当地规则

a)法律

参展商须遵守所有中华人民共和国的法律。

b) 参展商不得以未能成功取得签证，作为终止参展原因。

c) 宣传材料审检

所有宣传材料（包括示范资料及样本），例如于展览会派发的印刷品、公开播放的影片、录像带、幻灯片等，必须预先得到有关当局的审批。

d)清关

展馆及海关监管场所，所有展览期间摆放于展馆内的货品均为暂时免税（酒类及其他饮料除外），未经海关批准不可把货品运离展馆。参展商须遵守:

i) 通知主办方指定运输商安排展品清关。

ii) 请保留所有海关发出的收据，以便有需要时可经主办方指定运输商凭有关收据为展商提取展品。

e) 出售展品

i)展商在展览会售出的展品在未付清关税或展期未结束前，一概不可将展品运离展馆。

ii) 现场不得作现金交易。

4.15 知识产权

"第四届大湾区国际橡胶技术展览会"保护知识产权告知书

a) 为保证"第四届大湾区国际橡胶技术展览会"的正常展览秩序，增强参展企业知识产权意识，保障参展企业及参展产品知识产权的合法权益，特制定本规定。

b)为确保展览会正常进行，投诉人须按投诉程序，通过主办方办公室或展团，方可对"第四届大湾区国际橡胶技术展览会"举办期间，所发生在展会现场涉嫌侵犯知识产权的事件提出投诉。如擅自与涉嫌侵权方进行交涉所引起的纠纷影响展览秩序，展览会主办方有权将引起纠纷的人士直接撤出展馆。

c)为维护展览会的正常展览秩序，在参展团或主办方办公室做出处理且被投诉人接受此处理后至本届轮胎展结束前，投诉人不得对被投诉人采取进一步的行动。

RubberTech GBA 2024
May 22-23-24

The 4th GBA International Exhibition on Rubber Technology
第四届大湾区国际橡胶技术展览会

2024年5月22-24日 | 广州·中国进出口商品交易会展馆 D区 20.1馆

促进双循环 迈向新格局

广告服务
招商方案

网络广告

1. 官方微信公众号全屏广告（宣传效果★★★★★）

官方微信公众号涵盖RubberTech系列展会及海外相关展会实时动态、行业最新热点新闻、创新技术文章等内容。每月推送频率4次，订阅量5万人。

广告尺寸：500*400像素

价格：独家广告30000元/季度 | 非独家广告5000元/月

2. e-News电子新闻期刊横幅广告（宣传效果★★★★★）

由中联橡胶股份有限公司资深教授团队领衔编辑制作的行业电子期刊，采编整理全球橡胶行业及其上下游产业最新的相关信息，分为国际和国内两大板块，时效性极强，订阅量极高。每月2期，电子邮件直投主办方多年积累的展商及专业观众数据库，月投放量为20万封。

广告尺寸：800*70像素

价格：2000元/月

1

官方微信公众号全屏广告
（宣传效果★★★★★）

2

e-News电子新闻期刊横幅广告
（宣传效果★★★★★）

联系我们

联系人：孙金然 女士 18810620580
邮箱：gba@chrubber.com

户外广告

序号	资源名称	类型	规格尺寸	总数量	价格(展商)
1	D区珠散廊桥上方横幅广告	画布	4.8m(H)X16.8m(W)	6	40000
2	D区珠散夹层飘台护栏广告	KT板	正面1.2m(H)X12.43m、8.33m、7.83m11.92m、12.33m(W) 侧面1.2m(H)X1.2m(W)	8	6500
3	D区珠散上空吊幅广告	画布	5m(H)X8m(W)	24	32000
4	D区珠散北面玻璃幕墙广告	画布	10m(H)X4.8m(W)	3	27000
5	D区珠散扶梯广告	KT板	1.3m(H)X14.3m(W)	3	15000
6	D区珠散平行梯护栏广告	背胶	0.8m(H)X29.6m(W)	7	15000
7	D区展馆二层幕墙广告	画布	3.8m(H)X20m(W)	8	30000
8	D区二层展馆入口上方玻璃幕墙广告	合成布	5.9m(H)X13.7m(W)	4	30000
9	D区展厅门口地贴广告	背胶	2m(H)X8m(W)	8	9000
10	D区展馆弧形广告	画布	8m(H)X80m(W)	4	185000
11	D区展馆东入口上方横幅广告	背胶	3m(H)X17.8m(W)	1	23000
12	D区展馆西立面广告	网格布	18m(H)X9m(W)	6	105000
13	D区展馆周边灯杆刀旗广告	画布	2m(H)X0.6m(W)	46	7200
14	D区展馆二层外通道飘台横幅广告	画布	1.2m(H)X(6+30.7+6)m(W)	4	22000
15	D区登录大厅与国际会议中心连廊玻璃贴广告	背胶	5m(H)X10m(W)	1	55000
16	D区展场南路桁架广告	画布	3m(H)X6m(W)	8	17000
17	D区展馆北面墙身广告	画布	10m(H)X3m(W)	8	30000
18	D区登录大厅楼梯旁墙体广告	背胶	4m(H)X11m(W) 4m(H)X8.8m(W)	3	25000
19	D区珠散滚动灯箱广告(双体)	灯片	1.94m(H)X1.26m(W)	6座(双面)	15000
20	D区珠散东面包柱广告	KT板	3m(H)X4m(W)X2m(W)	2座(4面/座)	25000
21	D区展馆西立面大型条幅广告	画布	18m(H)X9m(W)	6	105000
22	D区展馆东入口外玻璃幕墙广告	画布	6.46m(H)X4.4m(W) 3m(H)X8.88m(W)	2	23000
			3.5m(H)X4.4m(W)	1	15000
23	D区展馆东入口内上方玻璃幕墙广告	背胶	6.46m(H)X4.4m(W) 3m(H)X8.88m(W)	3	23000
24	D区珠散东西两侧廊桥横幅广告	画布	2.4m(H)X11m(W) 2.4m(H)X17m(W)	2	19000

RubberTech

GBA 2024

May 22-23-24

主 办 方 表 格

展会主办方：

广州富润会展有限公司

联系人：陈伟 先生，孙金然 女士

电话：010 5377 9792

E–mail: gba@chrubber.com

主办方表格

RubberTech GBA 2024 May 22-23-24

FORM 1 会刊资料	递交期限: 2024 年 04 月 15 日

展台号	公司名称			
	负责人		电话	
	传真		邮箱	

公司联系资料—中文

公司名称			
地址			
		邮编	
电话		传真	
电邮		网址	

公司简介
公司简介中文不超过 80 字、英文不超过 100 字，如超出限制，主办方将保留删改权而不会预先告知有关展商。若只提供中文描述，主办方概不提供英文翻译服务，由此造成会刊中英文部分的缺损由展商自己负责。
Maximum 100 words in English 英文描述:
Maximum 80 words in Chinese 中文描述:

COMPULSORY 必填项!

表格填妥后请交回: 广州富润会展有限公司
E-mail: gba@chrubber.com 电话: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

主办方表格

RubberTech GBA 2024 May 22-23-24

FORM 2
机械展品

递交期限:
2024 年 04 月 15 日

展台号	公司			
	联系人		电话	
	传真		邮箱	

若有机械/设备等展品，请填妥并交回以下表格。 (每件展品请用一张表格。)

注意: 此表格并非订购或安排有关水、电、气的服务，如有需要，请直接与大会承建商联络。

A. 机械展品资料

展品名称: _____
种类及规格: _____
原产地: _____
单价美金: US$_____ 数量: _____
净重量: _____Kg 总重量: _____Kg 地面承重量:_____Kg/m²
净尺寸: 长_____(mm) x 宽 _____(mm) x 高_____(mm)
包装尺寸: 长_____(mm) x 宽_____(mm) x 高_____(mm)

用电要求:
启动 _____安培 ☐ 380V, 50Hz, three phase 380 伏三相电源
运作 _____安培 ☐ 220V, 50Hz, single phase 220 伏单相电源

用水要求: 入 _____ 出_____
出水: *热 /冷 请删去不适用者

压缩气要求:*HP/PSI 请删去不适用者
其它: _____

r 此展品: (请在适用方格内加上"✓")
☐ 拟作现场出售；☐ 将会回运。

B. 承包商资料

承建展台:
公司名称: _____
联络人: _____
电话: _____ 传真: _____
承运商:
公司名称: _____
联络人: _____
电话: _____ 传真: _____

表格填妥后请交回: 广州富润会展有限公司
E-mail: gba@chrubber.com 电话: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

主办方表格

RubberTech GBA 2024 May 22-23-24

FORM 3
参展胸牌

递交期限:
2024 年 04 月 15 日

展台号	公司			
	负责人		电话	
	传真		邮箱	

主办单位只向下列人士提供入场通行证。

展商入场通行证可于布展首天起于展馆现场展商登记处领取。若展商未付清展会费用，将不获发展商入场通行证。

	Full Name 姓名	Position 职称	身份证号
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

COMPULSORY 必须提交!

表格填妥后请交回: 广州富润会展有限公司
E-mail: gba@chrubber.com 电话: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

主办方表格

RubberTech GBA 2024 May 22-23-24

FORM 4
自选展览服务

递交期限:
2024 年 04 月 15 日

展台号	公司			
	负责人		电话	
	传真		Email	

若需要以下服务，请即填妥并交回此表格。

A. 邀请函/门票

索取额外邀请函/门票

请提供 _____ （张数）额外参观券。

门票寄往:

公司			
地址			
		邮编	
电话		收件人	

请列明参观券收件人地址，如没有指示，所有参观券（包括免费配给或额外参观券）将会按参展合约上所列地址寄出。

B. 雇用工人/接待员/翻译员

请在适用处打“✓”。

	布展期		展出期			元/天	合计（元）
	5 月 20 日	5 月 21 日	5 月 22 日	5 月 23 日	5 月 24 日		
工作人员						**300**	
翻译人员						**800**	

表格填妥后请交回：中联橡胶股份有限公司
E-mail: gba@chrubber.com 电话: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

主办方表格

FORM 5
信息发布

递交期限:
2024 年 04 月 15 日

展台号	公司			
	负责人		电话	
	传真		Email	

技术交流会的题目要与展览会的主题相一致。每场会议时间为 45 分钟-1 小时。小会议室可容纳 25 人左右，收费为人民币 5000 元/场。大会议室可容纳 150 人左右，收费为人民币 8000 元/场。设备包括投影仪、幕布、话筒，额外设备可提前租赁。

主讲公司负责组织观众。主办方负责宣传（宣传途径包括《展品预览》、门票、指定信息网、杂志广告、邮寄宣传单页等），但不保证参加会议的观众数量。

主讲公司应在 2024 年 04 月 15 日前向主办方提交 2 份技术交流会的全套书面材料以供审查。会议时间和地点由主办方统一调配。超过预定期限将加收 20%-40%费用，并且主办方无法保证宣传时效和有会议室空余。（每场会议请分开填报）

☐我们申请预定____场会议

技术交流会题目:

_____

主讲人: _____ 职称: _____

主讲人履历: _____

是否需要安排翻译员:

需要/不需要* (需另行收费)

翻译员语种要求: _____

拟举行日期: _____

如不填写，主办单位将按情况随意安排

時段: ❒ 10:45 – 11:45; ❒ 13:15 – 14:15; ❒ 14:30 – 15:30. ❒ 15:45 – 16:45

希望具体哪个行业的人员参会:

_____

_____

主办方表格

Form 5 – 更多需求

额外视听设备需要收费，请选择：

☐ 胶片式投影机

☐ 幻灯机

☐ 29 吋电视机连 VHS 制式录象机

☐ 翻译员(中/英文)

☐ 无线扩音器

☐其它，请注明 _____

内容摘要

请提供约二百字的技术交流会内容摘要

表格填妥后请交回：中联橡胶股份有限公司
E-mail: gba@chrubber.com 电话: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

主办方表格

FORM6
广告发布

最晚递交期限:
2024 年 04 月 15 日

展台号	公司			
	负责人		电话	
	传真		Email	

注意：以下价格不含广告设计费用，请在需要的选项内打 √！

网络广告：

	项目	*价格（元）*	*数量*
a.	官方微信公众号全屏广告	独家 30,000/季度 非独家 5,000/月	
b.	e-News 电子新闻期刊横幅广告	2,000/月	
c.	《展品预览》电子刊物彩页广告	/	
i	封底	6,000	
ii	封二	5,000	
iii	封三	5,000	
iv	内页	4,000	

展会现场推广：
详情请联系主办方
E-mail: gba@chrubber.com Tel: 010-53779792

Notes 备注：
1) 除电子屏幕广告，其他包含制作费和发布费（整个展期）。
2) 请在预定期限内提交此表格。
3) 展馆现场广告制作申请必须于进馆前 15 个工作日提交主办方，并提供广告制作内容、效果图；自行制作部分须提供机构图。
4) 室内广告发布及悬挂须提前 7 天交主办单位，逾期申请加收 30%服务费。
5) 现场广告发布周期与展期相同。

表格填妥后请交回：中联橡胶股份有限公司
E-mail: gba@chrubber.com Tel: +86 10 53779792
联络信息:13260097971（微信同号）

RubberTech

GBA 2024

May 22-23-24

主场搭建商表格及其它

主场搭建商：

笛卡会展服务（广州）有限公司

联系人：阎才　　刘玉琴

手机：18621198526　15988405673

报图 Email: fred.yan@dcspace.com.cn

笛卡会展服务（广州）有限公司
联系人：阎才　刘玉琴
手机：18621198526 15988405673

1．展台楣板

1) 所有的参展商，请将您公司的名称填入下表，以便做在展台楣板上及在展览会指示牌上列明。
2) **参展商的名称必须用中文，英文填写。**
3) 如果参展商有中文名称，请将其填入表格。否则，主办单位将根据标准翻译为参展商提供中文名称。上述英文字母和中文字母制作由主办单位提供，无需额外付费。

英文:请用书写体填写（不得超过 24 个英文字母）

中文：请保持字迹清晰(不得超过 12 个中文字)

- 如果在上述截止日期仍未收到有关楣板的详细内容，申请表上的公司名称将被采用。通常，缩写将被采用，例如：**“Limited=Ltd”**
- 商标不大于 200x200mm 的可以附在楣板上。请注意商标的制作**由参展商承担费用（标准展台 B 无需承担）**。如果希望在招牌板上出现商标，请将样本连同此表传真过来以便报价。

备注：
提交公司中英文楣板信息。如有疑问，请联系主场搭建商。

4）家具和电器的标准配备表

项目	9m²	12m²	15m²	18m²	21m²	24m²	27m²	30m²
问讯台	1	1	1	2	2	2	3	3
方桌	1	1	1	2	2	2	3	3
折椅	4	5	6	8	9	10	12	12
废纸篓	1	1	1	2	2	2	3	3
10W LED 短射射灯	2	2	3	4	5	5	6	7
13A/220V 插座（500 瓦限量，非照明用）	1	1	1	2	2	2	3	3

备注：
标准展位 B 的展商＜27 平米可以有一个 1mX1m 的储藏室，≥27 平米可以有 2 个 1m*1m 储藏室。

2．家具租赁

编号	项目	单位	价格	数量	小计
1	中南海白色绒布沙发	RMB	650.00		
2	白色折椅	RMB	20.00		
3	中南海红木茶几	RMB	350.00		
4	贵宾椅	RMB	30.00		
5	白色葫芦椅（一桌四椅）	RMB	200.00		
6	不锈钢椅（一桌四椅）	RMB	180.00		

笛卡会展服务（广州）有限公司

联系人：阎才　　刘玉琴
手机：18621198526 15988405673

7	黑色藤椅（一桌四椅）	RMB	200.00		
8	吧椅（黑白两色）	RMB	75.00		
9	拉丝脚高吧台	RMB	220.00		
10	伊姆斯椅（一桌四椅）	RMB	400.00		
11	升降吧桌	RMB	125.00		
12	黑-白皮椅（一桌四椅）	RMB	350.00		
13	双人沙发	RMB	375.00		
14	土司椅	RMB	200.00		
15	单人沙发	RMB	200.00		
16	长条桌	RMB	150.00		
17	茶几	RMB	150.00		
18	角几	RMB	130.00		
19	绿萝柱 高1.5米 冠幅0.5米	RMB	70.00		
20	自然型百合竹 高1.6米 冠幅0.7米	RMB	180.00		
21	多头一本万利　高1.3米 冠幅0.4米	RMB	90.00		
22	一本万利　高0.9米 冠幅0.5米	RMB	45.00		
23	多头也门铁　高1.3米 冠幅0.5米	RMB	90.00		
24	琴叶榕　高1.3米 冠幅0.4米	RMB	75.00		
25	白盆散尾葵　高1.3米 冠幅0.5米	RMB	45.00		
26	白盆散尾葵　高1.8米 冠幅0.7米	RMB	75.00		
27	白盆小绿萝　高0.15米 冠幅0.2米	RMB	20.00		
28	三杆发财树　高1.3米 冠幅0.5米	RMB	45.00		
29	五编发财树　高1米	RMB	60.00		
30	大绿萝柱　高1.8米 冠幅0.7米	RMB	140.00		
31	千年木　高1.3米 冠幅0.4米	RMB	80.00		
32	双层绿宝　高1.5米 冠幅0.6米	RMB	120.00		
33	单头绿宝　高1.4米 冠幅0.4米	RMB	60.00		
34	天堂鸟　高1.5米 冠幅0.6米	RMB	120.00		
35	虎皮兰　高1.2米 冠幅0.5米	RMB	65.00		
36	巴西树　高1.6米 冠幅0.7米	RMB	80.00		
37	42寸电视机	RMB	800.00		
38	50寸电视机	RMB	1000.00		
39	55寸电视机	RMB	1200.00		
40	58寸电视机	RMB	1500.00		
41	65寸电视机	RMB	1800.00		
42	双门冰箱	RMB	900.00		
43	单门冰箱	RMB	700.00		
44	饮水机	RMB	700.00		
45	立式智能风扇	RMB	450.00		
46	咨询桌	RMB	200.00		
47	旋转柜子	RMB	200.00		
48	高玻璃柜子	RMB	300.00		
49	矮玻璃柜子	RMB	200.00		
50	灭火器	RMB	70.00		
51	礼宾杆	RMB	50.00		

笛卡会展服务（广州）有限公司
联系人：阎才　刘玉琴
手机：18621198526 15988405673

52	名片盒	RMB	100.00		
53	垃圾桶	RMB	25.00		
54	讲台	RMB	500.00		
55	银色护栏	RMB	50.00		

备注:

1) 请注明摆放位置以便现场安排到位。

2) 订单一经确认就必须付款给笛卡会展服务（广州）有限公司。

提交展位租赁订单。如有疑问，请联系展具租赁方，阎才：18621198526 刘玉琴：15988405673。

支付方式

所有订单须同时用以下任一方式付清，否则订单无效。
公司名称：笛卡会展服务（广州）有限公司
统一社会信用代码：91440101MA5AQE216C
开户行：中国银行广州华厦大酒店支行
银行账号：663970035027
地址：广州市海珠区碧映路 5 号 301 之一

申请展商名称_____

展台号_____联系人_____

地址_____

电话_____传真_____ 签字_____

笛卡会展服务（广州）有限公司
联系人：阎才　　刘玉琴
手机：18621198526 15988405673

请在 2024 年 4 月 28 日前回复我们公司

综合申请表（必填）

类别	服务项目	单价(RMB)	数量	金额(RMB)
施工临时用电	16A/220V（3.5KW）	650		
	16A/380V（8KW）	975		
展期用电	16A/220V（3.5KW）/个/4 天	650		
	16A/380V（8KW）/个/4 天	975		
	32A/380V（16KW）/个/4 天	1430		
	63A/380V（32KW）/个/4 天	3120		
	125A/380V（63KW）/个/4 天	5720		
	160A/380V(80KW)/个/4 天	7800		
	300A/380V(150KW)/个/展期	15600		
给排水	普通水（DN25）/点/展期	650		
	高质量水/点/展期	1300		
供气服务	800Kpa 气点（流量 2P 以下）点/展期	1300		
	800Kpa 气点（流量 3P）点/展期	1560		
	800Kpa 气点（流量 5P）点/展期	1820		
	800Kpa 气点（流量 8P）点/展期	2080		
	800Kpa 气点（流量 10P）点/展期	2340		
	800Kpa 气点（流量 240P）点/展期	5200		
施工手续	标准展位管理费/㎡/展期	5		
	特装展位管理费/㎡/展期	20		
	施工证件费（不含押金）	15		
	施工车辆通行证	50		
	施工垃圾清运费（不含撤展垃圾）/车	1500		
	36 ㎡ 以下押金	5000		
	36-60 ㎡ 押金	10000		
	60 ㎡以上押金	20000		
	电箱押金	500		
		合计		

1、申报时，带齐展台电路图及施工人员电工操作证办理手续，证件现场备查。
2、现场预定加收 50%的附加费。订单一经确认，任何改动须支付 30%的附加费。若取消订单，恕不退款。如有任何不明之处，请与主场搭建商联系。

笛卡会展服务（广州）有限公司
联系人：阎才　　刘玉琴
手机：18621198526 15988405673

请在 2024 年 4 月 28 日前回复我们公司

吊挂服务申请表

类别	服务项目	单价(RMB)	数量	金额(RMB)
吊挂服务	特殊吊点吊挂/点/期	2400.00		
	吊旗吊挂/点/期	800.00		
	吊旗框架/点/期	300.00		
	连廊吊旗/点/期	800.00		
		合计		

备注：

1.特殊吊点必须根据展馆吊点分布进行垂直设计 9 米*9 米；

2.现场调整吊点按照吊点服务价格并加收 100%服务费；

3.原则上 24:00 后不提供吊挂服务，如需在 24:00 后吊挂，需提前一个工作日提交申请并加收 100%服务费。

4.需要特殊吊点吊挂的展位，须安排施工单位设计人员到对应的展馆进行考察、测量吊点位置，确保吊挂物体与展馆吊点位置垂直匹配，满足吊挂吊点要求。

搭建期间如需加班，请于当日 15:00 前到主场搭建商现场服务台申报。

时间	加班费
18-24 点	1500/小时
24 点以后	3000/小时

申请展商名称_____

展台号_____联系人_____

地址_____

电话_____传真_____ 签字

RubberTech

GBA 2024

May 22-23-24

主场运输商表格及其它

运输商联系：

运展环球物流有限公司

联系人：梁家乐 13751759722

刘家俊 13719181151

Email：kalok.liang@expotransworld.com

marco.liu@expotransworld.com

第四届大湾区国际橡胶技术展览会
RubberTech GBA 2024
2024年5月22 - 24日
广州 中国进出口商品交易会展馆
（广交会展馆）

一、通讯地址及联系人:

运展环球物流有限公司 **EXPOTRANSWORLD LTD.**

广州 GUANGZHOU
广州市越秀区环市东路 **371-375**号世贸大厦北塔**3106**室
电话：（**8620**）**8365 2984; (8620) 8365 2954**
传真：（**8620**）**8365 2654**
联系人：梁家乐：**13751759722**
刘家俊：**13719181151**
电邮： **kalok.liang@expotransworld.com**
marco.liu@expotransworld.com

上海 SHANGHAI
上海市青浦区涞港路 **181** 号国家会展中心（上海）办公楼 **B** 幢 **606-607** 室 邮编：**201702**
电话：**(8621) 5870 8717** 传真：**(8621) 5870 8719**
联系人: 何贵升先生 **(**分机**202) Mr. Samir He**
姚雯伟先生 **(**分机**226) Mr. Jacky Yao**
电邮: **samir.he@expotransworld.com**
jacky.yao@expotransworld.com

香港 HONG KONG
香港尖沙咀梳士巴利道**3**号星光行**706-707**室
电话：**(852) 2730 1868** 传真：**(852) 2730 1878**
联系人: 陈智仁先生 **Mr. Andy Chan**
电邮： **andy.chan@expotransworld.com**

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

二、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往广州：

A	**货物直接运抵广州，------委托我司将展品从运展环球物流仓库暂存后运至展台**	**展品须在2024年5月16日前运抵运展环球物流仓库（布展前3个工作日）**
B	**货物直接运抵展馆门口------委托我司在展馆门口卸货及至展台就位的服务**	**展商须安排展品在进馆期间运抵广州展馆指定卸货区域（以主办方最终通知为准）。**

对于上述接货方式，展商务必在展品预定抵达广州**前3个工作日**提供已填妥的附表一和相关托运单证等资料，以便我们在广州查询到货情况。否则由此造成的延误，我公司概不负责。（本公司概不接受运费到付）

三、外包装要求：

1. 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸；不可避免地受到震动或碰擦；遭遇不良天气影响；因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，须在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。

2. 请各参展单位务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见唛头样张）。

四、运输服务项目及收费标准

A. 接货方式A：

a) 服务内容：
   1. 展品到达广州火车站、机场、陆运站后的有关文件处理；
   2. 把展品从广州火车站、机场、陆运站等地提至展台:一次性就位。

b) 收费：（单票最低收费 400 元；我司提货时所垫付的运杂费凭发票向参展单位实报实销。）

c) 人民币 200.00/立方米/1000 公斤，最低收费按 2 立方米，择大收费。

B. 接货方式B：

a) 服务内容：展商自行运货到展馆门口，我司帮助卸车并将展品送至展台，协助拆箱，并一次性就位。闭馆将空箱运送到展台，协助装箱，并将展台操作至馆门口外货车上。

b) 收费：
   进馆服务：人民币：70.00/立方米/1000 公斤，择大收费。最低收费 1 立方米。

   闭馆跟进馆服务及收费一样。

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

c. **接货方式 C：**

a) 服务内容：展商自行安排将货物运到我司广州仓库，展品到达仓库后， 我司负责卸车，存储展品。 从仓库送货到展位及协助拆箱。

b) 报价：

1） 我司仓库运送至展台：人民币 200.00 立方米/1000 公斤。最低收费 2 立方米，择大收费。

2） 指定仓库仓储费： 人民币 10.00 立方米/天，最低收费 2 立方米，择大收费。

仓库地址：广州市海珠区琶洲街道黄埔村42号D栋5号荣军纪念园南门
收货人：运展环球物流（北京）有限公司广州分公司
收货时间为每周一到周五 9：00-16：00，如有特殊情况，请提前联系。
运展公司联系电话： 13556190883/15917366337
联系人：叶之秋、黎奇先生

D.**办理展品回运服务：**

运展物流现场将协助各展商将展品回运到国内指定地点。请展商在现场咨询运输费用。

五、其他服务收费：

1. 展览中心管理费:
空箱管理及存储费：人民币10.00/ 立方米/天。（最低收费1立方米）。

2.重型机力卸车及装车附加费。（吊机最低2小时起算）

机力种类	进馆	闭馆
5吨叉车	人民币230.00/件/运次	人民币230.00/件/运次
10吨叉车	人民币270.00/件/运次	人民币270.00/件/运次
15吨叉车	人民币310.00/件/运次	人民币310.00/件/运次
25吨吊机	人民币990.00/小时	人民币990.00/小时
25吨以上吊机	价格另议	价格另议

3.二次就位、特殊安装、机力租赁服务附加费(最低2小时起算)。

a. 叉车

吨位(T)	3吨	5吨	10吨	15吨
收费标准	人民币90.00/小时	人民币180.00 /小时	人民币270.00 /小时	人民币310.00 /小时

b.吊车

吨位（T）	25吨	25吨以上
收费标准	人民币990.00/小时	费用另议

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

六、备注：

a) 参展商如有危险品寄到广州则应提供危险品展品情况明书，并在货物到达广州前二星期寄到我公司，危险品处理附加费是普通展品的 100%。

b) 请展商必须向当地保险公司购买启运地至展台及展台至目的地的来回运输综合险，自用汽车运至展馆也必须购买保险，以便在产生残损或短少时向保险公司索赔。

c) 展商自用汽车运穗，请考虑到广州市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。

d) 我司仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少本司不予负责，请展商向保险公司索赔。

e) 请展商在展品外包装上写上展览会名称及展台号。

f) 责任范围

展商必须自行为展品的全程运输及展会期间办理保险，保险范围包括但不仅限于以下：
1) 内陆运输险及财产一切险的结合产品
2) 公众责任险
3) 安装工程一切险

展商须自行承担因无保险而产生之全部操作风险。展会操作期间请带备保单复印件，以备申请索赔之需。

对运展环球进行的任何索赔，运展环球将按照标准营运条款处理（客户可向运展环球索取标准营运条款）。标准营运条款在某些情况下将免除或减除运展环球所承担的责任。每单索偿基本免赔额为 3000 美元 / 条款。

赔偿的数值：除服务条件已另有规定，运展环球的责任，

（A） 对该货物已提出了索赔的，除受制于下面（B）条款的规定，运展环球对所有的索赔案的责任将不得大于（i）与（ii）两者中价值较少值，

i. 该货物的价值，或

ii. 该货物每公斤 2 SDR 的价值

（B） 对标准营运条款的规定未予排除在外的延误索赔案，运展环球的责任将以不超过就该延误的货物所收取的费用为限额。

g） 重要事项：

1. 运展环球作为本展会指定运输和现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达广州后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于指定卸货区进行）。

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

2. 运展环球将根据参展单位递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
3. 作为大会指定的运输及现场操作服务商，运展环球根据参展单位填制的展品信息和相关附表，将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
4. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到运展环球确认的，运展环球将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。
5. 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给运展环球，运展环球将根据实际情况协商、调整和确认，口头预定等将不被认可和接受。
6. 本指南涉及的服务仅限参展单位的展品或搭建材料，参展单位的生活物品或办公用品等；如需装/卸服务的，必须具有良好包装条件，外包装体积不得小于1立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的，运展环球有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。
7. 展商必须自行对展品、建材的现场操作 (包括装、卸车、开箱、装箱及吊装等事宜) 安排指导和监督；否则我司将无法提供以上服务，并不会承担因此产生的经济损失和后果。
8. 开具增值税发票需加收6%增值税。
9. 我司帐户信息：
   公司名称：运展环球物流（北京）有限公司广州分公司
   开户银行：中国银行广州花园酒店支行
   银行账号：7029 5774 5290 / 8501 6663 5108 0910 01
10. 我司联系方式：
   运展环球物流（北京）有限公司广州分公司
   广州市越秀区环市东路 371-375号世贸大厦北塔3106室
   电话：（8620）8365 2984; (8620) 8365 2954
   传真：（8620）8365 2654
   联系人：梁家乐 先生 Mr. Kalok Liang
   刘家俊 先生 Mr.Marco Liu
   电邮： kalok.liang@expotransworld.com
   marco.liu@expotransworld.com

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

附表一

展品信息登记表

截止日期：2024年 5 月 7 日

请将表格交回至： 运展环球物流有限公司 广州分公司 广州市越秀区环市东路 371-375号世贸大厦北塔3106室 **电话**：020-8365 2984; 020-8365 2954 **传真**：020- 8365 2654 **联系人**：梁家乐先生 **手机**：13751759722 **电邮**: kalok.liang@expotransworld.com	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	**展台面积：**
	展会负责人：	**电子邮箱：**
	手机号码：	**传真：**

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装/卸车和就位等服务（不含组装）：

箱号	包装式样	展品名称	长x宽x高（cm）	体积	重量（kg）	特殊注意事项	进馆日期
*（不够请另行附页）*总计： 件， 立方米， 公斤。							

注：如展品需组装/拆卸服务，请另填写附表二，一并传至运展环球物流有限公司。

我司的参展货物将以下列方式运到广州（请在以下A/B/C三种运输方式上打“√”并填写）：

A. 由（铁路/航空/陆路卡车）运至广州提货处，货运单证号：_____（单证请一并传真）
预抵广州日期：_____，请贵司安排提货、保存并运至我司展台；

B. 自行安排运至展馆门口。

C. 直接运抵贵司仓库，货运单证：_____（单证请一并传真）
预抵广州日期：_____，请贵司安排保存并运至我司展台；

我司同意本展会规定的费率，将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”)：

☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至贵司帐户；
公司名称：运展环球物流（北京）有限公司广州分公司
开户银行：中国银行广州花园酒店支行
银行账号：7029 5774 5290 / 8501 6663 5108 0910 01

☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，现金交纳给贵司现场工作人员。

公司/业务签章（请保留该份表格副件存档）

ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

運展環球物流有限公司 EXPOTRANSWORLD LTD.
Unit 706-707, 7/F., Star House, 3 Salisbury Road, Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong
Tel: 852-2730 1868, Fax: 852-2730 1878, Email: info@expotransworld.com

车辆通行证申请表

附表二

机 力 申 请 表

截止日期：2024年 5月 7 日

请将表格交回至： 运展环球物流有限公司 广州分公司 广州市越秀区环市东路 371-375号世贸大厦北塔3106室 **电话**：020-8365 2984; 020-8365 2954 **传真**：020- 8365 2654 **联系人**：梁家乐先生 **手机**：13751759722 **电邮**: kalok.liang@expotransworld.com	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	**展台面积：**
	展会负责人：	**电子邮箱：**
	手机号码：	**传真：**

■ 布展预定

租用日期	铲车				吊机		其他特殊设备	尺寸及重量 长 宽 高 公斤
	3T	5T	10T	15T	25T	50T		

■ 撤展预定

租用日期	铲车				吊机		其他特殊设备	尺寸及重量 长 宽 高 公斤
	3T	5T	10T	15T	25T	50T		

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。

公司/业务签章（请保留副件存档）

visit: http://www.expotransworld.com
ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

運展環球物流有限公司 EXPOTRANSWORLD LTD.
Unit 706-707, 7/F., Star House, 3 Salisbury Road, Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong
Tel: 852-2730 1868, Fax: 852-2730 1878, Email: info@expotransworld.com

唛头样张

EXHIBITION :

展会名称:

第 四 届 大 湾 区 国 际 橡 胶 技 术 展 览 会

SHOW DATE :

展会日期: 2024年 5月 22 日－24 日

VENUE:

展　馆: 广州中国进出口商品交易会展馆

EXHIBITOR:

参 展 商:

BOOTH NO.:

展 台 号:

BOOTH NO.:

进仓编号: ETGZ-_____

CASE NO.:

箱　号:（第）　　箱/（共）　　箱

---

visit: http://www.expotransworld.com
ALL BUSINESS ARE TRANSACTED SUBJECT TO THE CONDITIONS OF TRADING AND CARRIAGE OF OUR COMPANY.

RubberTech

GBA 2024

May 22-23-24

商旅服务

官方推荐酒店

广州盛捷生物岛服务公寓

官方推荐商旅服务商：

上海盟轩展览服务有限公司

官方推荐酒店：

广州盛捷生物岛服务公寓
展会协议价格：530 元
主办方联系人：陈伟 13811014170

官方推荐商旅服务商：

上海盟轩展览服务有限公司
联系人：梁坤 15214358939　李欣 18019768582
总 机：4001148966　邮 箱：Lxing@mxydt.com

扫码预定酒店